



Esta importante marca, líder en ventas e innovadora de numerosos productos de belleza para la mujer cumple pronto 45 años. Los avisos aniversario suelen ser parecidos, muy serios o poco creativos. Esta es la oportunidad de romper en mil pedazos el molde de este tipo de aviso.

¿Cuál es el reto?

Para Valmy el maquillaje y la cosmética no es un asunto superficial. Es una herramienta válida para poder expresar la belleza interna de la mujer: su seguridad, su autoestima, sus gustos. Es una forma de expresar quién eres.

¿Cómo comunicarías todo esto en una gráfica con motivo de su 45 Aniversario? Valmy es una marca que habla de colores, de alegría, de confianza ¿Cómo lo plasmas en una gráfica?

Lo que debes saber

1. La marca tiene 4 categorías de productos: Maquillaje, Esmalte, Corporales y Capilares.
2. Han estado presentes por 45 años en todos los hogares venezolanos.
3. Se define como el gran aliado de la mujer desde que se levanta hasta que se acuesta
4. El color es un elemento importantísimo para la marca. Su papel es darle color al estado de ánimo.
5. Es una empresa 100% venezolana.
6. Se caracteriza por ofrecer la mejor calidad a buenos precios.