

Gerardo Pernía



@gpernia

Comencé a trabajar en publicidad en el 97 en Target DDB como redactor junior, luego pasé por varias agencias y en el 2004 ingresé a Leo Burnett donde al año fui ascendido a Director Creativo, luego en el mayor reconocimiento internacional, uno de mis mayores logros es que Venezuela tenía 19 años sin ganar un oro en FIAP y en el 2008 logramos obtener el oro en la categoría radio, además de otros premios internacionales que vinieron después, como Ojo de Iberoamérica, Caribe, Wave y finalista en Cannes. Después de estar 5 años en ARS DDB se me da la oportunidad de ejercer la vice presidencia creativa en ZEA BBDO, una agencia que estaba muy mal creativamente, una de las últimas en el ranking nacional y en un año pasó a ser la sexta agencia más creativa a nivel nacional. Después de dos años allí entro en el 2013 a Publicis como Vicepresidente Creativo, un reto enorme que seguro me dará grandes satisfacciones.

Reconocimientos

Jurado internacional en el Ojo de Iberoamérica 2 años consecutivos.

Jurado en el New York Festival del 2014.

Jurado en el premio local ANDA varios años consecutivos y presidente en la categoría radio en el 2013.

1 Finalista en Cannes. 8 premios FIAP. 2 Ojos de Iberoamérica Classic y otros Ojos locales y varios finalistas. 2 metales en Wave y varios finalistas. 1 Oro y 3 finalistas en el Festival del Caribe. Más de 80 premios Anda y otros premios locales.