

**Nelson Jiménez**



@bynelzo

VicePresidente Creativo nölck red américa  
(Agosto 2013-Actualidad)

VicePresidente Creativo

- Gerencia y supervisión de todas las campañas creativas, así como esfuerzos específicos, en todas sus fases, desde su creación hasta su producto final.
- Liderar reuniones del grupo creativo, así como briefings, presentaciones y reuniones con clients y proveedores.
- Responsable de la proyección del grupo creativo en Venezuela y el exterior a través de actividades publicitarias y culturales como ExpoLado B.
- Satisfacción de las necesidades del grupo creativo.
- Responsable final del cumplimiento de tiempos y objetivos.
- Gerencia y supervisión de los directores de arte, redactores y asistentes de arte.
- Participación en el desarrollo de estrategias junto con la Unidad de Desarrollo de Proyectos.
- Responsable de liderar licitaciones y proyectos de nuevos negocios.
- Categorías manejadas: productos de belleza, calzado y vestuario, electrodomésticos y artefactos para el hogar, alimentos, etc., con marcas como: Wendy's, Laboratorios Leti, Seguros Constitución, Calzados Volpe, Aerolíneas Laser, Centro Cultural de la Alcaldía de Chacao (Caracas).
- Jurado en el Ojo de Iberoamérica

- ZEA BBDO Venezuela (Septiembre 2006- Julio 2013)

Director General Creativo (September 2006- Julio 2013)

- Gerencia y supervisión de todas las campañas creativas, así como esfuerzos específicos, en todas sus fases, desde su creación hasta su producto final.
- Liderar reuniones del grupo creativo, así como briefings, presentaciones y reuniones con clients y proveedores.
- Satisfacción de las necesidades del grupo creativo.
- Responsable final del cumplimiento de tiempos y objetivos.
- Gerencia y supervisión de los directores de arte, redactores y asistentes de arte.
- Participación en el desarrollo de estrategias junto con el Departamento de Investigación y Planificación Estratégica.
- Responsable de liderar licitaciones y proyectos de nuevos negocios.
- Categorías manejadas: bebidas alcohólicas y no alcohólicas, alimentos & snacks, productos de belleza, cosmética y farmacia, imagen corporative e instituciones sin fines de lucro, con marcas como: Polar Ice, Pepsi, Doritos, Zoom, SC Johnson, Full Pizza, Johnson&Johnson, Gatorade, Bayer y 7UP.
- Múltiples reconocimientos en ANDA, Festival Sol de San Sebastián y El Ojo de Iberoamerica, en prints y spots de radio

- ARS Publicidad – Afiliada a la red DDB en Venezuela (Agosto 2006- Septiembre 2006)

Director Creativo (Septiembre 2001- Agosto 2006)

- Desarrollo de campañas creativas y piezas específicas, tales como afiches, vallas, spots de radio, BTL, internet, prints, spots de television, entre otros.
- Supervisión de todos el proceso de producción.
- Responsable de liderar presentaciones y reuniones con clientes así como con proveedores de producción.
- Gerencia y supervisión de directores de arte, art assistants and copywriter.
- Participación en el desarrollo de estrategias junto con el departamento de Investigaciones y Planificación Estratégica, utilizando las herramientas del DDB Springboard Approach, tales como: el Brand Foundations, ROI, 4D y el Signbank.
- Múltiples reconocimientos en ANDA, FIAP, el Festival del Caribe y El Ojo de Iberoamérica, en prints y spots de radio y televisión.
- Participación en licitaciones y proyectos de nuevos negocios.
- Categorías manejadas: instituciones financieras, publicaciones y medios de comunicación, tiendas por departamento, bebidas alcohólicas, alimentos y snacks, imagen corporative e instituciones sin fines de lucro.
- Proyectos específicos con otras categorías: automóviles, belleza cosméticos y farmacia, con marcas como: Toyota y Viagra.

Redactor (1996- Septiembre 2001)

- Desarrollo de textos creativos para todo tipo de piezas, tales como: afiches, vallas, punto de venta y spots de radio y televisión, así como el desarrollo de conceptos creativos para esfuerzos y campañas puntuales.
- Participación en presentaciones y reuniones con clientes y prveedores.
- Supervisión y lectura de todas las piezas.
- Múltiples reconocimientos en ANDA en prints y spots de radio y televisión.
- Categorías manejadas: publicaciones y medios de comunicación, alimentos y snacks, automóviles, turismo, imagen corporativa, con marcas como: Procter & Gamble y Toyota.

**Experiencia como jurado**

- Jurado por Venezuela en el Ojo de Iberoamérica 2013, categoría radio Ojo Internacional y Ojo Local.
- Jurado en premios ANDA en multiples ocasiones representando a ZEA BBDO en categorías de radio, prensa y television del 2006 al 2013
- Jurado en EXPO LADO B 2da Edición año 2103

**Educación**

11/1994

Universidad Católica Andrés Bello. Caracas- Venezuela.  
Licenciado en Comunicación Social, mención Publicidad y Relaciones Públicas.

2000/2001

Language Studies International. Toronto, Canada.

**Training And Seminars**

2008

Cocreate BBDO México para Splenda Regional. Avándaro, México.

2007

BBDO World Creative Meeting. Miami- E.E.U.U

2006

Seminario de Guión y Dirección Teatrales. Dictado por el director español Javier García Montoya. Ccs- Venezuela

2003

Seminario Creativo Agulla & Bachetti. Bs. As.- Argentina.

2005

Asistencia al Ojo de Iberoamérica. Bs. As.- Argentina

2004

Seminario DDB Springboard. Ccs- Venezuela

2004

Seminario de Escritura Narrativa. Ccs.- Venezuela

1998

Asistencia a los Clío Awards. New York- E.E.U.U.

IDIOMAS:

Español e Inglés (bilingüe)